

# Fra spinnemaskiner til gulv på verdensmarkedet

**Polyflor Ltd., eller James Halstead Flooring, er med sin hovedbase i Manchester en av de store gulvprodusenter som opererer over hele verden. Polyflor produserer og distribuerer vinylgulv og gummigulv i en rekke forskjellige varianter. Vi har selskaper i blant annet Canada, Australia, Hong-Kong, Sør-Afrika, Midt-Østen, Russland - og her i Norge, Polyflor Nordic.**

Polyflor produserer gulv til offentlige miljøer som er så mangartede at det kreves et stort produktsortiment. Vi leverer til kontorbygg, skoler, sykehus, sportsarealer, skip, osv. Det forutsettes at vi hele tiden er innovative. Vi investerer i forskning og utvikling, nye produksjonsenheter og distribusjonssentra, showrom og opplæringssteder for gulvleggere.

## **Snart 100 år**

James Halstead etablerte bedriften i 1915 innenfor tekstil. Halstead hadde en bakgrunn som manager i en annen tekstilbedrift i Manchester, han var en mann som kunne sitt fag. At det skjedde i Manchesterområdet var langt fra tilfeldig. Her snakker vi om den industrielle revolusjon, intet mindre. Det var her maskiner erstattet håndkraft og produksjon ble flyttet fra enkle husholdninger til fabrikker. Storbritannia og Manchester hadde alle fordelene på sin side: De lå langt framme når det gjaldt tekniske oppfinnelser, de hadde stor tilgang til arbeidskraft i de raskt voksende byene, råstoffene kom fra koloniene - i kombinasjon med elver og rike kullforekomster som skapte damp. Og lenge før logistikk ble et begrep - England var først ute med jernbane. Det begynte i det små med spinne- og veve-maskiner, eller helt konkret: Spinning Jenny ble oppfunnet i 1764 av vereren og snek-

keren James Hargreaves nær Manchester. Spinning Jenny gjorde hva 20-30 personer kunne gjøre på hver sin rokk. Alt lå til rette i nordvest-England: Bomull og ull ble skipet over fra Amerika og Australia, stort sett til Liverpool, den viktigste havnebyen, som allerede hadde et eget kanalsystem til Manchester. På slutten av 1700-tallet var 20.000 spinnemaskiner i sving. Håndarbeid var definitivt blitt industri.

## **10 shilling pr. aksje**

James Halstead forble en ren tekstilprodusent i snaue tyve år. I 1934 kom de første gulvprodukter, veldig spesielle ettersom et gummibelegg ble kombinert med tekstil og levert til bilindustrien. Den første kunden var Briggs Motor, som senere ble Ford. Bedriften forble foreløpig innenfor familien, også da James Halstead døde i 1935 og sønnene John og Herbert overtok. Men med etterkrigstiden kom forandringene: I 1948 gikk Halstead på børs til 10 shilling pr. aksje. På 50-tallet - nå som Polyflor - ble det investert stort i gulvindustri, i ny teknologi og nye produkter. Vinylen kom. Polyflor har siden vært med å prege utviklingen. Da vi lanserte Polyflor XL i 1971 var det som første homogene vinylgulv i to meters bredde. Det har forblitt et av våre mest solgte produkter. Nå ble vinyl også et produkt i boligene. På 70-tallet kom en ny Halstead inn i ledelsen; Geoffrey overtok

etter faren John. Med et nytt managerteam ekspanderte Polyflor ytterligere internasjonalt.

De første sklisikre vinylgulv kom i 1983. Tre år senere fikk vinylgulv selskap i sortimentet ved lanseringen av gummigulv i flisformat. Og innen 80-tallet var over hadde Polyflor også utviklet chip-mønstrene i vinylbelegget.

## **Queens Award**

Den internasjonale utviklingen fortsatte: I 1992 ble selskapet i Hong-Kong etablert. Med det var Polyflor inne i Kina og andre Asia-markeder. Australia fikk eget selskap samme år. Midt på 90-tallet kom PUR-overflaten med produktet som nå er kjent som Polyflor 2000 PUR. Og Objectflor ble et eget selskap for det tyske marked. Porteføljen har fortsatt å vokse på 2000-tallet - først med de nye høykvalitets vinylfliser. På Domotex i Hannover i 2004 lanserte vi den innovative gummi-kolleksjonen med nye farger, mønstre og overflater fra Artigo. Samme år kom den heterogene vinylkolleksjonen Forest FX. Historien om gulvkonsernet ble i 2006 markert ved at James Halstead Flooring ble tildelt The Queens Award i kategorien internasjonal handel. Ikke nok med det - året etter fikk Polyflor-konsernet en ny Queens Award, nå for innovasjon og produkt utvikling.



**STARTEN.** Den opprinnelige tekstilbedriften startet på 1930-tallet utviklingen mot et gulvkonsern på verdensbasis.



**LANDLIG.** Her i Whitefield utenfor Manchester, fortsatt i landlige omgivelser med golfbane som nærmeste nabo, har Polyflor hatt base i snart 100 år.



**JAMES HALSTEAD.** Grunnla konsernet i 1915.



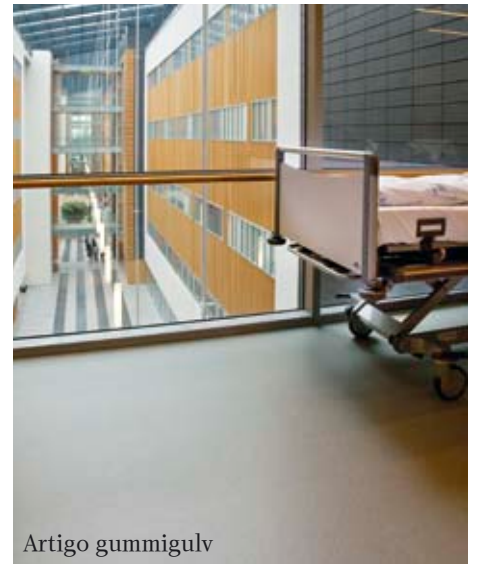
Artigo gummigulv fra polyflor.



Forest FX vinylgulv.



Artigo gummigulv



Artigo gummigulv

# A-HUS

## - en av våre store leveranser

**A-Hus i Lørenskog er et av landets største sykehus. Målsettingen for Akershus Universitetssykehus var og er ambisiøs - det skal være et av Europas mest moderne sykehus.**

Det tidligere Sentralsykehuset i Akershus dekker 13 kommuner på Romerike, syv kommuner i Follo og tre av Oslos østlige bydel. Det gir et pasientgrunnlag på nærmere en halv million mennesker. A-Hus er Lørenskog kommunes største arbeidsplass med vel 6.200 ansatte. Budsjett for 2011: 6,5 milliarder kroner. Ved siden av pasientbehandling er A-Hus blitt et senter også for forskning og undervisning innenfor helsesektoren.

Den nye bygningsmassen på A-Hus dekker totalt 137.000 kvadratmeter (ferdigstilt oktober 2008). Det er blitt en av Polyflors virkelige store leveranser. Vi har levert ca. 30.000 kvadratmeter gummigulv og drøyt 20.000 kvadratmeter vinylbelegg. Det foregår stadig utvidelser og oppussing på Lørenskog, som gir fortsatt oppfølgende leveranser.

Arkitektkonkurransen ble vunnet av arkitekt C. F. Møller i Danmark. Faktisk tok det hele ni år å ferdigstille hele nyanlegget. Arkitektens visjon var å skape noe som var både økonomisk og innovativt og et sted hvor folk kan føle velvære til tross for at det er et sykehus. Effektivitet og teknologi ble satt i høysetet. Helt sentralt i bygget er Glassgaten som

går gjennom hele bygget og skaper lys fra hovedinngangen i nord til barnesenteret i syd. Viktige publikums- og pasientrettede funksjoner har direkte inngang fra Glassgaten på nivå med hovedinngangen. Over der går det broer over hovedgaten til sykehusets mange funksjoner. A-Hus er karakterisert som et djervt og visuelt bygg med kombinasjoner av glass, treverk, stål og en inspirerende bruk av farger. Alle materialer er valgt ut fra klare miljøhensyn.

### Gulvets egenskaper

Vårt gummigulv, Artigo Granito, ble valgt nettopp for sine miljømessige og tekniske egenskaper. Valget falt på Artigo etter at gulvet var blitt testet ganske tøft i noen måneder på stedet. Gummigulvets akustiske egenskaper var også en nøkkelfaktor i valg av Artigo i et sykehus.

Gulvet er lagt i de mest brukte områdene - i korridorer og fellesarealer hvor det er mest trafikk og tråkk. Her kjøres det senger og mindre automatiske trucker som blant annet leverer sengetøy og medisiner over hele sykehuset. Det krever at gulvet er

sterkt og stille. Artigo er levert i forskjellige farger - farger som er brukt helt bevisst for å identifisere de forskjellige områdene i A-Hus.

Av vinylgulv har vi levert en heterogen prosjektvinyl i parkettmønster, Forest FX, og en homogen vinyl - til sammen vel 20.000 kvadratmeter til pasientrom, operasjonssaler, tekniske rom, osv.

I A-Hus er det lagt opp til at det skal gi en følelse av stil og at det på alle måter skal være et effektivt sykehus. Det er satt fram en påstand om A-Hus: Hvis du må bli syk, er dette stedet.





**STORT.** Det er dimensjoner over Polyflors hovedlager i Oldham.

# BEST på levering



Logistikk og distribusjon – det er viktig for enhver vareleverandør. Og ikke minst for kundene. Polyflor Nordic har siden 2003 hatt sitt hovedlager i Norge på Kjelsås i Oslo. I gjennomsnitt har vi 80.000 kvadratmeter gulv på lager fordelt på våre 1.250 kvadratmeter. Stort sett leverer vi til prosjektmarkedet, men også noe til forhandlerledet.

Med Polyflors hovedsenter i Manchester og omegn er vårt hovedlager plassert i en av byens forsteder - Oldham. Her det satset

og investert stort de siste årene. I Oldham finner vi også konsernets administrasjon. Primært leverer vi herfra rullevarer i vinyl, pluss en del designgulv. Lageret for Sentral-Europa er plassert i Køl. Vi bestiller varer fra både England og Tyskland. De kommer ukentlig til Kjelsås med båt eller trailere. Deretter går det raskt: Eksempelvis vil en ordre fra Trondheim være der i løpet av 24 timer. Innenfor ett døgn skal vi kunne levere til 80% av alle større steder i Norge. Til mindre steder skal det ta

maksimalt to-tre dager. I Norge benytter vi både landevei og jernbane. Og vi har daglige utkjøringer til vårt nærområde, hvor leveranser kan foregå nesten på timen. På større prosjekter er rutinen ofte annerledes. Med en gulvleveranse på 10.000 kvadratmeter til et byggeprosjekt må det en egen framdriftsplan til. Ved store leveranser fungerer logistikken også mer direkte – produktene blir fraktet direkte fra fabrikk/lager til byggeplassen i Norge.

maksimalt to-tre dager. I Norge benytter vi både landevei og jernbane. Og vi har daglige utkjøringer til vårt nærområde, hvor leveranser kan foregå nesten på timen.

På større prosjekter er rutinen ofte annerledes. Med en gulvleveranse på 10.000 kvadratmeter til et byggeprosjekt må det en egen framdriftsplan til. Ved store leveranser fungerer logistikken også mer direkte – produktene blir fraktet direkte fra fabrikk/lager til byggeplassen i Norge.



# Ny stilfull vinyl

**SKAP GULV.** Oppnå kontraster ved å benytte flere farger i kombinasjon. Her er et nærmest geometrisk mønster i offentlig miljø.

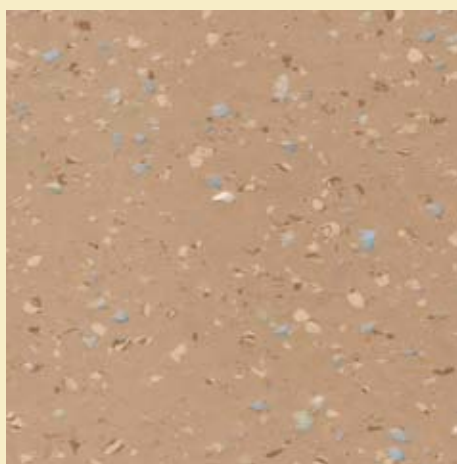
Pearlazzo PUR er navnet på vår nye kolleksjon av homogene vinylgulv. Det er en fargerik kolleksjon med innslag av spesielle dekor som gir alle muligheter til å skape gulv i offentlige miljøer.

Det er harmoni over Pearlazzo PUR. Til sammen består gulvkolleksjonen av 24 avstemte farger. Den har en litt silkematt overflate. I hele kolleksjonen er det 3D-chips og små flak – i tre forskjellige farger. Du finner de igjen i alle de 24 fargene.

Pearlazzo-kolleksjonen, i 2 mm tykkelse, er best i klassen når det gjelder slitesjikt. Den er klassifisert i gruppe T, høyeste sliteklasse for homogen vinyl. Den PUR-forsterkede overflaten gir blant annet fordel ved et enklere vedlikehold.

På miljøsertifisering scorer også Pearlazzo PUR høyt. Den har fått den høyeste BRE Global-klassifisering – A+. Pearlazzo PUR

er 100% resirkulerbar og inneholder 25% resirkulert materiale.



**CHIPS SKAPER MØNSTER.** Her type 9713 Truffe.

## Kontakt oss



**Key Account Manager**

Carl-Fredrik Poulsen  
Mobil: 90 69 91 94  
carlfredrik@polyflor.no



**Regionsjef Sør-Norge**

Henrik Finne  
Mobil: 94 84 14 64  
henrik@polyflor.no



**Regionsjef Midt-/Nord-Norge**

Morten Schrøen  
Mobil: 99 23 52 50  
morten@polyflor.no



**Oslo, Akershus, Østfold**

Thomas Solheim  
Mobil: 94 13 43 53  
thomas@polyflor.no



**Oslo, Akershus, Hedmark, Oppland**

Lars Olafsen  
Mobil: 90 65 72 80  
lars@polyflor.no



**Buskerud, Vestfold, Telemark, Aust- og Vest-Agder**

Kjell Kringberg  
Mobil: 93 02 96 49  
kjell@polyflor.no



**Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre**

Per Dagfinn Kristiansen  
Mobil: 95 45 76 75  
perdagfinn@polyflor.no



**Nordland**

Raymond Olsen  
Mobil: 91 71 87 47  
raymond@polyflor.no



**Troms og Finnmark**

Frank Dalen  
Mobil: 90 77 57 14  
frank@polyflor.no



# Miljøet er alles fortrinn

Begrepet bærekraftig bedrift betyr både visjon og handling. Bærekraftig skal Polyflor være såvel miljømessig som økonomisk. Det siste tiår har det skjedd en rivende utvikling og den stopper ikke her. Et miljøprogram for en gulvprodusent inneholder svært mye. Enkelt sagt betyr det hele produktets livsløp. Vi kan nevne delmål som effektiv energibruk, redusert vannforbruk, avfallshåndtering, resirkulering, transport og logistikk, installasjon, vedlikehold, forskning og utvikling. Vi skal spesielt se på tre punkter i helhetsprogrammet.

## RESIRKULERING

Polyflor har resirkulert vinyl siden 1950-tallet, fra den gang vi var pionerer innenfor homogen vinyl. Vinylgulv egner seg veldig godt til resirkulering. Det kan skje flere ganger uten av vinylen taper seg. Den er 100% resirkulerbar. Våre nye gulv inneholder 25% resirkulert materiale. Årlig resirkulerer vi nå nærmere 350 tonn produksjons- og forbrukeravfall. Polyflor er én av to grunnleggere av det industrifinansierte programmet for retur av vinyl, kalt Recofloor.

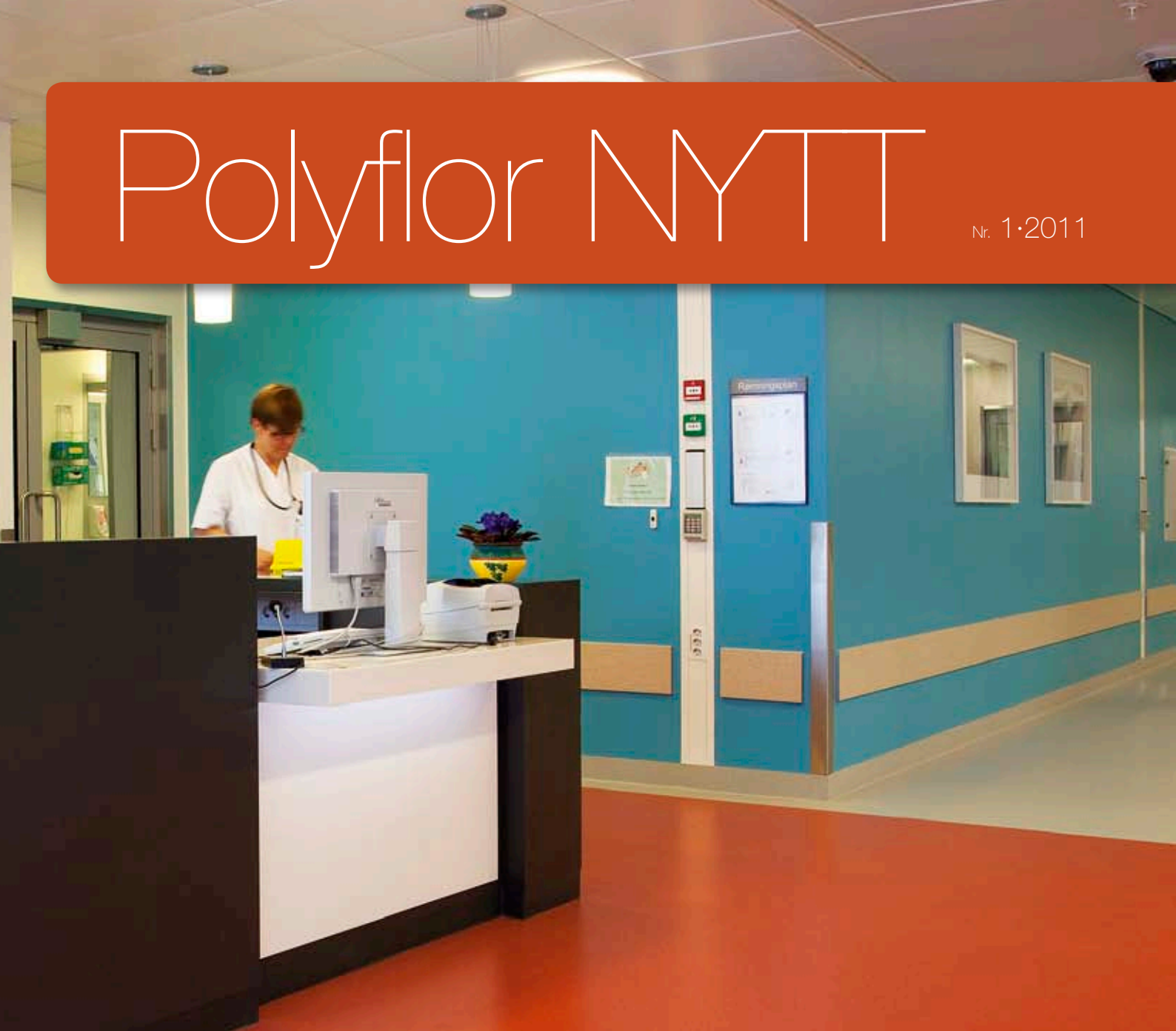
## EFFEKTIV ENERGI BRUK

Vi bruker nå 40% mindre energi enn i år 2000. Reduseringen skjer år for år etter et målbevisst arbeide. Vår gulvproduksjon krever mindre energi enn produksjon av andre plastprodukter og linoleum. Steg for steg har vi også redusert karbonutslippet med nærmere 15 tonn det siste tiår. Polyflor samarbeider med Institute of Science and Technology ved University of Manchester med måling og analysering. Og vi blir gransket av den uavhengige organisasjonen Carbon Trusts program for energistyring.

## MILJØKLASSIFISERING

Samtlige av Polyflors produktspekter innenfor homogene gulv, heterogene gulv og sklisikre gulv er klassifisert av BRE Global (Building Research Establishment). Det er 20 produkter som alle blir vurder individuelt av BRE for å måle innvirkningen på miljøet. Samtlige produkter har fått den beste betegnelsen A+ innenfor byggesektorene helse, utdanning og butikk – tre av Polyflors kjerneområder også i Norge.





## Målene nådd – nye mål er satt

Polyflor Nordic er blitt en solid aktør i det norske gulvmarked på 2000-tallet. Vi ønsker å sette oss friske mål og har oppnådd mye på kort tid. Nå har vi akkurat vært gjennom en økonomisk turbulent tid og alt har ikke bare pekt rett oppover. Det betyr bare at vi nå setter oss nye mål.

Polyflor kom inn i det norske marked på 1980-tallet, først gjennom en agent, fra 1998 som et eget datterselskap til Polyflor UK.

Tidligere ble Polyflor i Norge oppfattet som en leverandør med fokus på rimelige gulvbelegg. Vi dekket den del av markedet. I 2001 ble Jan-Erik Jørgensen ansatt som adm. direktør i Norge.

– Det ble raskt klart at konsernet Polyflor hadde et flott produktspekter. Vi hadde designgulv, høykvalitets vinylbelegg og gummigulv. Problemet var at vi ikke hadde delt det med våre kunder. Samtidig satte vi oss noen spreke målsettinger: Vi ville bli

blant de to beste i prosjektmarkedet.

Å bygge og styrke merkevaren Polyflor betydde at vi måtte flytte fra kummerlige forhold på Lierskogen til nye lokaler i Kjelsåsveien i Oslo. Og vi satset mye på design- og gummigulv.

– Har vi lykket? Nå er vi markedsleder på både designgulv og gummigulv og nummer to på prosjektvinyl. For oss en god historie – som vi tar med oss videre.