

Polyflor NYTT

Nr. 2•2011



Polyflor og stadionbygg

Innovative tepper / Markedsleder på designgulv / Ny fabrikk - nye produkter



KREATIVE GULVLØSNING. Med den nye kolleksjonen *Freescale* – teppefliser i utradisjonelle format. Her er det brukt to av de tre nye formene – *Crystal* og *Partition*.

Tepper fra Vorwerk

Vi utvider stadig vårt sortiment – Polyflor Nordic er ny importør og distributør av tepper fra Vorwerk. Vorwerk produserer tuftete og vevete kvaliteter, samt avpassete tepper og løpere.

Det er både en tradisjonsrik og moderne produsent vi nå representerer. Vorwerk har vært med så lenge i bransjen at da Carl og Adolf Vorwerk startet teppeproduksjon i 1883 i byen Barmen lå det i gamle Preussen. I dag finner vi hovedkontoret og produksjonsanlegget til Vorwerk & Co. Teppichwerke i Hameln i delstaten Niedersachsen i Nord-Tyskland.

Vorwerk eksporterer nå tepper til over 50 land. Selskapet er også en del av storkonsernet Vorwerk som produserer kosmetikk, elektronikk, husholdningsartikler, osv. på verdensbasis og omsetter for over 15 milliarder kroner i året.

Vorwerk kom inn i det norske marked på 1980-tallet og ble raskt kjent for sin satsing på design. De engasjerte en rekke internasjonale kunstnere og designere til å

skape tepper i innovative design. Dette er en tradisjon Vorwerk stadig utvikler.

Polyflor tilbyr følgende produkter og kvaliteter til det norske marked:

Projection. Dette er den store kolleksjonen med kvaliteter til prosjektmarkedet – banevarer og fliser. Banevarerne er både tuftet og vevet. Her finner vi blant annet den kjente kvaliteten Nandou.

TexTiles. Hele vårt flisprogram går under fellesnavnet Textiles. Den inneholder ikke minst de innovative seriene Scale og Freescale, kretet av designeren Hadi Teherani – i forskjellige størrelser, kvaliteter og fargegrupperinger. Spesielt spennende er kolleksjonen Freescale som er teppefliser i ikke-kvadratiske former. Her finner vi tre forskjellige nye for-



ABBOTT PHARMACEUTICALS i Stockholm med Vorwerk-tepper *Contura leaves 9b63*.

mater (se bildene). Teppeflisene er også en økologisk innovasjon siden det ikke brukes lim som bindemiddel mellom de forskjellige sjiktene.

Sammen med Vorwerk satser vi nå målrettet på miljøvennlige produkter. Det benyttes de mest moderne produksjonsmetoder som er skånsomme med miljøet. Kolleksjonen TexTiles er for eksempel 100% resirkulerbar.

Dokumentasjonen er omfattende: Vorwerk-kolleksjonene er merket ISO 1400EM, med den britiske sertifisering BREEAM, den grønne CRI fra USA, GuT-godkjennelse fra det tyske institutt for testing av tepper og TÜV som forteller at Vorwerk er eneste teppeleverandør godkjent av det tyske astma- og allergiforbundet.



GREY. Ash Grey 6164 fra gulvkolleksjonen Expona Design i nye Bohus Strømmen Storsenter.

Bohus velger designgulv

Polyflor leverer gulv til mer enn 40 norske og internasjonale kjeder – alle med sitt eget konsept. Dette gjør Polyflor til den desiderte markedslederen av designgulv i Norge.

To ting er spesielt viktig i arbeidet med kjedene: riktig produkt og logistikken. Polyflor utvikler stadig kolleksjoner som er direkte rettet mot butikksektoren og dets forskjellige bransjer. Med eget lager i Norge kan vi til butikkene levere nøyaktig det de ønsker på dagen. På større prosjekter, som da Dressmann-kjeden skulle rulle ut «Rolling Stones»-konseptet, leverte vi 30.000 kvadratmeter gulv over hele Skandinavia i løpet av bare tre uker.

Bohus AS er Norges største landsdekkende møbelkjede med en omsetning på over tre milliarder kroner. Med sine 63 møbelvarehus har de en markedsandel på vel 20%. Kjedekontoret til Bohus står selv for en overordnet strategikutvikling når det gjelder butikkene.

–Vi ser på totalkompetansen til våre samarbeidspartnere. Det gjelder servicegrad, produktdokumentasjon, kompetanse og lagerhold/leveringskvalitet, forteller Vegard Brekke, butikkutviklingssjef i Bohus AS.

–Polyflor har en kompetanse på faget sitt

som vi spiller mye på. Fagligheten er stor når det gjelder å vise oss hva som er mulig, å kunne se hva som fungerer i virkeligheten og ikke bare visning av enkelte fliser. Polyflors servicegrad og oppfølging er veldig bra. Med produkter til enhver tid på lager i Norge kan de levere raskt. Polyflor leverer miljøsertifiserte og vel dokumenterte produkter som viser hva de inneholder.

Det er viktig for oss; vi stiller strenge miljøkrav til alle våre leverandører.

Gjenkjenning og trend

I utvikling av butikkene skal det være en gjenkjenningseffekt i kjeden; det er en naturlig del av hele konseptet.

–Det skal være en stor grad av likhet, om enn ikke alltid helt likt. Vi vil til enhver tid ha et hoveddesign på gulv. Men vi opplever at ting endrer seg også på butikkutvikling. Det er her som på andre områder trender som går i perioder. Vi følger hele tiden utviklingen og vil alltid at det siste skal være det beste, forteller Vegard Brekke.

Bildene her er fra Bohus på Strømmen Storsenter hvor møbelhuset er betydelig utvidet og utviklet, blant annet med nytt designgulv, en grå variant av typen Expona Design 6164, i 3 mm vinyl i stavformat med et slitsjikt på 0,7 mm.



BUTIKKUTVIKLINGSSJEF. Vegard Brekke.

Gulv i de store

Stadion eller arenaer er bygg som er konstruert for sport og konserter. I tillegg til selve stadion har de betydelige næringsområder og servicearealer. Det er snakk om stor publikumstilstrømming, mye trafikk og tråkk som setter høye krav til gulvproduktene. Polyflor har levert gulv til mange kjente arenaer som Telenor Arena på Fornebu, Sør Arena i Kristiansand og Skagerak Arena i Skien, for å nevne de nyeste.

TELENOR ARENA

Eier: Euforum Holding (Kjell Chr. Ulrichsen)

Kapasitet: 15.000 (25.000 på konserter)

Pris: 585 mill. kroner

Arkitekt: HRTB AS Arkitekter, Oslo

Interiørarkitekt: Radius Design, Oslo

Håndverker gulv: Oslo Tapet og Gulvbelegg AS

På Fornebu er det allerede bygget ut store områder med næringsbygg og boliger og mer skal det bli i årene som kommer. Det er store arealer i tilknytning til den gamle hovedflyplassen.

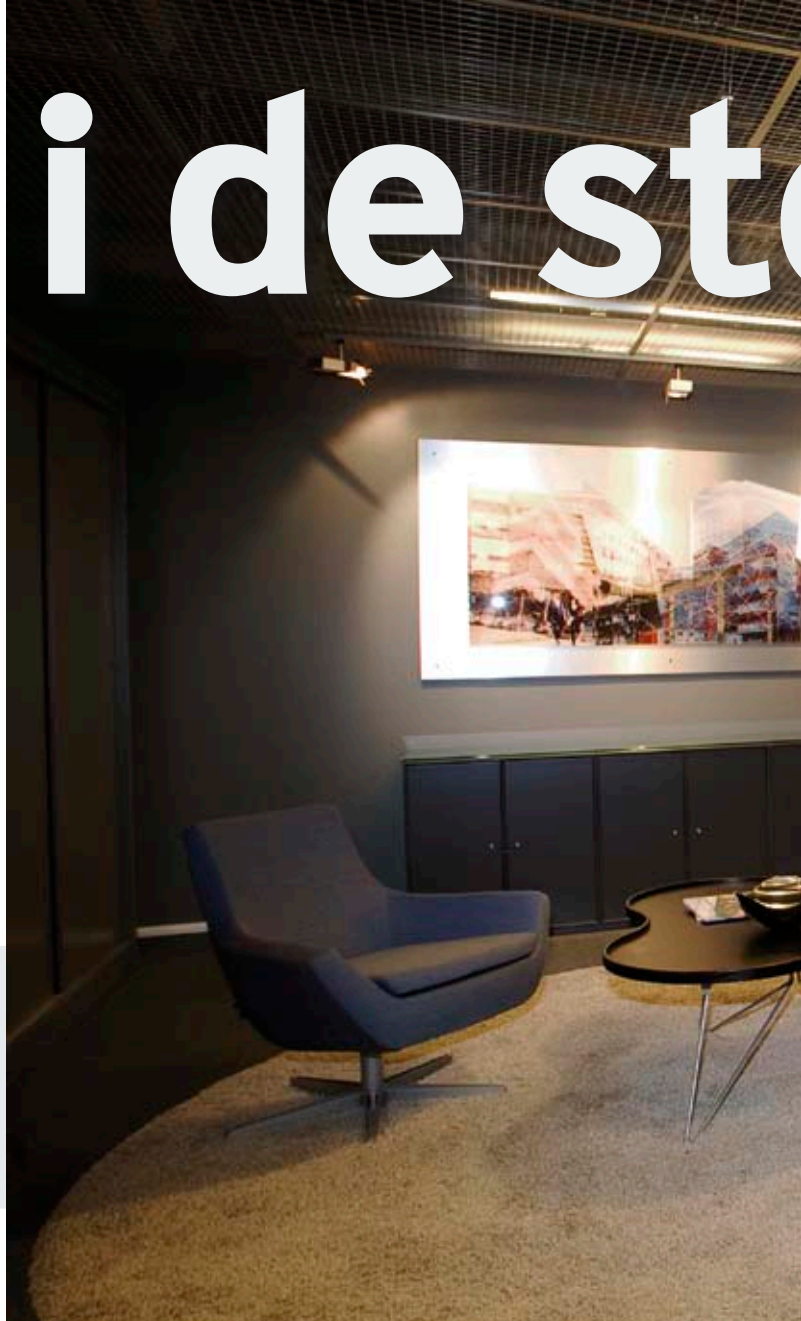
Telenor Arena er allerede et landemerke i Widerøeveien 1. Det er den største innendørsstadion i Nord-Europa og inneholder nesten 23.000 kvadratmeter eiendomsareale inkludert næringslokaler. Fotballstadion er kjent. Samtidig er Telenor Arena nærmest som en nasjonalarena. Eurovision Song Contest 2010 ble arrangert her. Ellers brukes den til så mangt: de store innendørskonserter, Oslo Horseshow, motorshow og messer.

Telenor Arena skal den i utgangspunktet hete til minst 2020 ettersom Telenor betaler 15 millioner kroner i året for navnet.

Gulvproduktene

Dette har vært en stor gulvleveranse på totalt 11.000 kvadratmeter. Gummigulv dominerer: 7.200 kvadratmeter – hovedsakelig Artigo Ardesia, skiferflis på 1 x 1 meter i farge G 805, i alle vrangleområder og i næringslokalene til sportsprodusenten PUMA, pluss Artigo Fullstep trappesystem. Arkitekt har selv valgt farge, i sort/grå variant, slik vi kan tilby på så store prosjekt. I to restauranter/konferanserom er det lagt Artigo Kayar type K-164, spesialfarget brun, i flis 61 x 61 cm.

Vinyl er lagt i garderobes og korridorer – 1.000 kvadratmeter Polyflor Polysafe Corona, farge 5560. I næringsområdet til Backe-Gruppen er det benyttet Polyflor Classic Mystique – 2.650 kvadratmeter.



BACKE GRUPPEN. Polyflor Classic Mystique hos entreprenør-konsernet i Telenor Arena.



GUMMIGULV. Artigo Ardesia. Heisrommene har materiale som en flykropp.

ore arenaer



SKAGERAK ARENA

Eier: AS Stadionbygg, Grenland Arena AS og AS Odds Stadion

Kapasitet: 13.500

Pris: 250 mill. kroner

Arkitekt: Selberg Arkitektkontor AS, Trondheim

Håndverker gulv: E. Zuraris Malerservice AS, Skien

Skagerak Arena er oppført på samme sted som gamle Odd Stadion, men arenaen er snudd 90 grader. Vi er på fotballhistorisk grunn her: Da engelske gjestarbeidere kom til industriplassen Skotfoss brakte de med seg fotballspillet. Odd Ballklubb ble stiftet i 1894, Norges eldste fotballklubb. Skagerak Energi har kjøpt navnet Skagerak Arena fram til 2017.

Gulvproduktene

Hovedproduktet inne i arenaområdet er gummigulv. Polyflor har levert 6.500 kvadratmeter av Artigo Uni, i tillegg til 500 kvadratmeter av Artigo BS Classic i blant annet trapper.

Videre er det lagt vinylgulvet Polyflor XLPU, 1.300 kvadratmeter, og snaut 200 kvadratmeter med Polysafe Hydro.



EXPONA DESIGNGULV.

Det gamle Kristiansand stadion fra 1930-tallet med sine løpebaner hadde sett sine beste dager. En ny arena er bygget i Torsvika i Kristiansand, nå en tidsriktig fotballstadion, som også er tilpasset større konserter.

Inne i selve arenabygget har Sør Arena alle de fasiliteter som gir en mangesidig virksomhet. IK Start har sin administrasjon her med tilhørende garderboer og treningsrom. I alt finner vi 16 sponsorløsjer og VIP-områder. En restaurant og kafeteria gir plass til 500 personer (drevet av Bølgen & Moi). I næringslokalene er den største leietaker Aker Solution, fulgt av revisjons- og rådgivningsselskapet Deloitt.

Gulvproduktene

I VIP-områder, lounges og restaurant er det benyttet designgulvet Expona Design – til sammen 3.000 kvadratmeter. Expona Design leveres i mange forskjellige varianter og formater, med bl.a. tre- og stenmønstre i tillegg til mer abstrakte design.

Polyflor Classic Mystique er benyttet blant annet i Starts administrasjon, en 2 mm homogen vinyl, i alt 1.500 kvadratmeter.

I sportsområder hvor det er spesielt mye tråkk er det dessuten lagt gummi-gulv av typen Saar Floor Uni fra Artigo.

SØR ARENA

Eier: Sparebanken Sør/IK Start

Kapasitet: 11.700 (15.000 - 20.000 på konserter)

Pris: 400 mill. kroner

Arkitekt: Kosbergs Arkitektkontor A/S, Molde

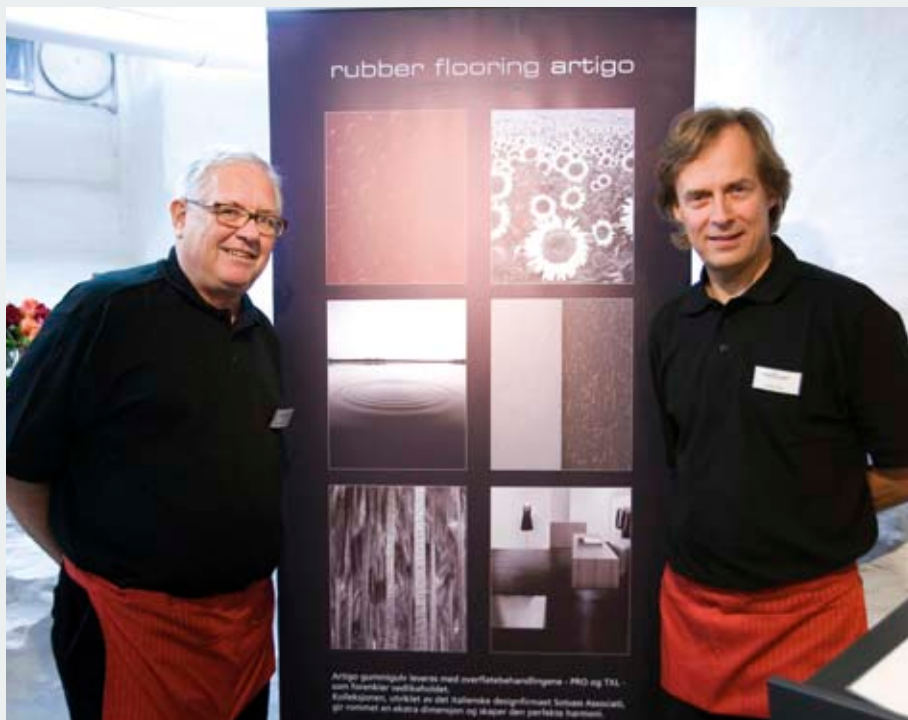
Håndverker gulv: MJA Maler og Gulvbelegg AS, Kristiansand



STARTS LOKALER. Polyflor Classic Mystique.



Designers Saturday



POLYFLOR PÅ DESIGNERS SATURDAY. Her Carl-Fredrik Poulsen (t.v.) og Henrik Finne.

Designers Saturday er blitt et begrep i Oslo. Konseptet oppsto i New York City og er for lengst etablert også her. I år var det 25-årsjubileum. Også for Polyflor er Designers Saturday blitt en tradisjon.

Ambisjonene er at Norge ønsker å være med i det europeiske designmarked. Mange av produsentene som presenterer seg på Designers Saturday er da også internasjonale. Vel 155 leverandører av møbler, gulv, lys, tekstil og kjøkken var representert i år – fordelt på 35 showrom over hele Oslo. Polyflor stilte som tidligere ut hos Ia Torgersen i Parkveien.

Designers Saturday er i utgangspunktet beregnet på profesjonelle aktører –

arkitekter, interiørarkitekter og andre beslutningstakere kommer fra hele landet. Nå tar DS også i bruk søndag, hvor også publikum får adgang. Arrangementet er lagt opp nærmest som et turistsystem med Hop On og Hop Off med egne busser som skysser besøkene rundt til 18 forskjellige stoppesteder.

–Designers Saturday gir oss muligheter til å treffe profesjonelle kunder i større omfang; det er godt utstillingsvindu for oss. Denne gangen hadde vi hovedfokus på tre produktgrupper – nye teppefliser fra Vorwerk, Artigo gummigulv og Polyflor-produkter i vinyl, forteller Carl-Fredrik Poulsen, key account manager i Polyflor Nordic.

Polyflor med NCS-koder

NCS (Natural Color System) er det mest brukte system for fargebeskrivelse i Europa, et system som har vært Norsk Standard siden 1984. I malingbransjen har NCS lenge vært et velkjent begrep.

Nå inntar også NCS gulvbransjen: Polyflor har nå lagt ut NCS-koder på

sine produkter. De finner du ved å klikke på produktet på vår hjemmeside www.polyflor.no. Der kommer også fargekartet på produktene opp. Det er nok å holde musepekeren på prøven for å se nærmere detaljer – inkludert NCS-koden.

Kontakt oss



Key Account Manager
Carl-Fredrik Poulsen
Mobil: 90 69 91 94
carlfredrik@polyflor.no



Regionsjef Sør-Norge
Henrik Finne
Mobil: 94 84 14 64
henrik@polyflor.no



Regionsjef Midt-/Nord-Norge
Morten Schrøen
Mobil: 99 23 52 50
morten@polyflor.no



Oslo, Akershus, Østfold
Thomas Solheim
Mobil: 94 13 43 53
thomas@polyflor.no



Oslo, Akershus, Hedmark, Oppland
Lars Olafsen
Mobil: 90 65 72 80
lars@polyflor.no



Buskerud, Vestfold, Telemark, Aust- og Vest-Agder
Kjell Kringberg
Mobil: 93 02 96 49
kjell@polyflor.no



Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre
Per Dagfinn Kristiansen
Mobil: 95 45 76 75
perdagfinn@polyflor.no



Nordland
Raymond Olsen
Mobil: 91 71 87 47
raymond@polyflor.no



Troms og Finnmark
Frank Dalen
Mobil: 90 77 57 14
frank@polyflor.no



MINERAL FX 9805, 9808 og 9812

FOREST FX 3110

Nye vinyl- kolleksjoner

James Halstead plc, som er eier av Polyflor Ltd, har kjøpt en ny og moderne fabrikk i Teesside i England. Fabrikken, Riverside Flooring Company, produserer heterogene vinylgulv i mange forskjellige kvaliteter.

Her presenterer vi fire kolleksjoner med en hel del nyheter når det gjelder farger, mønstre og kvaliteter til offentlige miljøer.

Forest fx

Forest fx kom første gang i 2004 og er blitt en stor suksess. En av våre store referanser er A-Hus på Lørenskog. Kolleksjonen består av en rekke tremønstre, i 2011-kolleksjonen er noen helt nye. Forest fx er 2 mm tykk, har et slitsjikt på 0,7 mm og leveres i 2 meter bredde. Helt nytt er at kolleksjonen nå også inneholder lengre og bredere plankevarianter.

Mineral fx

Mineral fx er av samme kvalitet som Forest fx, men her finner vi mønstre i granitt og stein og lignende design. Vinylgulvene er nesten ensfarget, men de kan være ganske

så fargesterke. Både Forest fx og Mineral fx har den beste miljøklassifiseringen – A+ fra BRE Global (Building Research Establishment).

Acoustix Forest fx

Et spesielt trinnlydsdempende produkt, derav navnet Acoustix. Acoustix Forest fx er med sine tremønstre det samme belegget som Forest fx, men kolleksjonen har en skummet bakside som er med på å gi en trinnlydsforbedring på hele 19dB. Tykkelsen er 3,7 mm.

Acoustix Gallery fx

Kolleksjonen har tilsvarende naturmønstre som Mineral fx, men den har noen tremønstre i tillegg. Også denne gir en trinnlydsforbedring på 19dB. Tykkelsen er 3,5 mm.



SIMPLAY. American Oak.

Legging uten lim

SimpLay er merkenavnet på det nye Polyflor-produktet som kan legges uten liming. Vinylkolleksjonen inneholder stein-, tekstil- og tremønstre. Den største fordelene ved løslagging er tidsfaktoren; her slipper du tørketid som ved bruk av lim. Designflisene er 5 mm tykke. Dermed er SimpLay et veldig fordelaktig produkt når det gjelder trinnlyd og gangkomfort.

**POLYFLOR**TM
COVERING THE WORLD

Polyflor Nordic - Kjelsåsveien 168 B, 0884 OSLO. Tlf.: +47 23 00 84 00. Fax: +47 23 0084 10. www.polyflor.no. firmapost@polyflor.no.